



## IL SIMBOLO DI UN LUOGO

Il logo della Casa delle donne di Milano è stato selezionato dalle socie tra i diciotto proposti dalle partecipanti al bando indetto a inizio novembre 2013.

Stella Gnesutta è la graphic designer che è riuscita a condensare in un marchio lo spirito del nuovo spazio di via Marsala 8.

Il colore scelto dopo una prima fase provvisoria è arancio-mattone vivace, un colore che può trasmettere molte delle nostre parole chiave: accoglienza, terra, luce solare, equilibrio, positività, allegria, energia, contemporaneità.

E' un tono forte, deciso ma nello stesso tempo caldo, per riempire le linee morbide e accoglienti della C di casa e D di donna che sono accostate nel logo.

Il disegno può simboleggiare sia un occhio, lo sguardo attento sul mondo delle donne, sia un abbraccio che racchiude uno spazio aperto: lo spazio d'incontro della Casa.

Stella Gnesutta, architetto milanese classe '71, si è formata al Politecnico di Milano.

La sua passione per la grafica l'ha portata a conoscere il mondo della pubblicità lavorando per 10 anni come art director e copywriter in una storica Agenzia della nostra città. Recentemente ha fondato Inuitdesign ([www.inuitdesign.net](http://www.inuitdesign.net)), un network che offre servizi di comunicazione visiva. Nei ritagli di tempo disegna e realizza gioielli con il marchio "stella g".

*Milano, 4 marzo 2014*

### **Per informazioni:**

[ufficiostampa@casadonnemilano.it](mailto:ufficiostampa@casadonnemilano.it)

Barbara Mapelli 347 0523757

Grazia Longoni 335 7144588